

## FMODA mucho más que un ERP para la industria de la MODA

La base sobre la que gestionamos nuestra empresa no puede ser un freno a la hora de incorporar los cambios necesarios para triunfar en un mercado de fuerte evolución, como el que vivimos en estos momentos.

En este sentido un sistema informático, específico para el sector de la confección y venta al mayor/detalle de moda, debe cubrir hoy las necesidades que puedan surgir a corto y medio plazo.

El entorno para la gestión empresarial FMODA nos permite gestionar desde el primer día todas las áreas de nuestro negocio desde una sola plataforma.

FMODA nos ofrece un sistema ERP de control de gestión (del que les Adjuntamos un Dossier específico para conocer con detalle su alcance) que como podrán comprobar está entre los sistemas mas avanzados, en un sector tan específico como es el de la moda, ofreciendo a nivel de resumen una herramienta para la gestión de: clientes, pedidos, seguimiento comercial, fabricación propia y externa, nacional e internacional, necesidades de materias, gestión de compras, importaciones y exportaciones, control de envíos, inventarios, comisiones, terminal para el punto de venta, etc.

Pero además *FMODA incorpora toda una Suite de soluciones necesarias* en el mercado actual y que seguro serán de gran ayuda para el futuro de su empresa:

### WEB FMODA:

Permite a los clientes introducir, consultar y hacer seguimiento de sus pedidos, envíos y facturas, utilizando Internet desde cualquier parte del mundo. También permite a nuestros representantes consultar la información necesaria (comisiones etc.)

### FMODA MÓVIL:

Para nuestra red de ventas, le permite llevar en su equipo portátil toda la información de la campaña (muestrario, clientes etc.) y gestionar las ventas directamente utilizando internet (introducción de pedidos, gestión de la cuenta etc.)

## BOUTIQUE y FMODA Central de tiendas

Unificar la gestión de las distintas tiendas para conocer en cualquier momento el estado actual de las ventas, inventarios, gestionar el stock de las distintas tiendas como una sola, para no perder oportunidades de venta, gestionar los riesgos correctamente, etc. Y todo ello sin movernos de nuestra oficina o desde cualquier parte del mundo.

## WAP FMODA

Desarrollo de consultas desde nuestro teléfono móvil de los datos más relevantes de un cliente, fabricación etc., según nuestras necesidades. Ejem. Mediante una llamada telefónica, conectando directamente con nuestra base de datos, podemos conocer el estado de los pedidos de un cliente, los últimos envíos, o la situación de una O.F.

## PICKING FMODA

Gestión del almacén con terminales PDA inalámbricos de lectura de código de barras que, nos guían de forma inteligente para efectuar el picking y controlan que el envío sea correcto (no más errores en las entregas)



## FMODA DESARROLLO

Conexiones con los programas de almacén robotizado y de diseño más importantes del sector.

Departamento de I+D orientado a la evolución de nuestras soluciones y a dotar su sistema F\_MODA de todas aquellas necesidades particulares de su negocio y del know-how acumulado en su empresa.

## FMODA CONSULTING

Nuestros consultores especializados en el sector y con amplia experiencia le asesorarán en la implantación de las nuevas tecnologías en su empresa.

## SOLUCIÓN CONTRASTADA

Todo ello contrastado por casi un centenar de clientes. Algunos hace más de 10 años que evolucionan con las distintas versiones de la Plataforma FMODA, tanto en el mercado nacional como internacional.

### Algunos Clientes:

Esteve Aguilera "Sita Murt"

Clik de chic "Lydia Delgado"

Navia C.Group "David Valls"

TORRADAS

Factory Style "Implicate" "Parafine" "tribune"

EGA TEXTIL

Bojos Manufacturing

Creemos que es bueno que conozca FMODA, por ello estamos a su disposición para ampliar esta información con ejemplos reales y analizar conjuntamente su caso específico, para asesorarle en la mejor solución.

